

posta@fofi.it

**Da:** Master CBS <annalaura.carducci@unipi.it>  
**Inviato:** venerdì 3 ottobre 2014 10:55  
**A:** supporto\_tecnico@fofi.it; posta@pec.fofi.it  
**Oggetto:** Master CBS 2014\_2015 Università di Pisa  
**Allegati:** brochureMaster2014-2015.pdf



Gent.mi,

abbiamo il piacere di informare che l'*Osservatorio della Comunicazione dell'Università di Pisa*, insieme alle *Università di Firenze e Siena* propongono il **Master Interuniversitario di I° livello in Comunicazione Sanitaria in ambito Biomedico, Sociale e Pedagogico**, che ha come scopo primario quello di far acquisire ai partecipanti le necessarie competenze nella valutazione dei bisogni informativi e nelle tecniche di comunicazione e mettere in grado di applicarle agevolmente a situazioni specifiche nella pratica professionale: migliorare quindi la comunicazione e l'informazione sulla salute a tutti i livelli, dai micro-ambienti, dai processi interni a quelli esterni alle strutture.

Il Master è rivolto a coloro che nella loro pratica professionale affronteranno problematiche di "comunicazione" legate alla salute, come operatori sanitari, comunicatori e docenti.

Una comunicazione efficace ed eticamente corretta rappresenta un valore aggiunto per ogni organizzazione sanitaria, sia pubblica che privata. Infatti tutto questo risponde alle esigenze di trasparenza amministrativa richieste dalla avanzata normativa vigente, e, se diventa elemento caratterizzante il comportamento di tutti gli operatori, permette di migliorare la percezione della qualità assistenziale, prevenendo contenziosi tra medici e pazienti, contribuendo a migliorare il clima interno e permettendo di gestire meglio il sempre più difficile rapporto con l'opinione pubblica.

Il Master affronta tutti i temi della comunicazione in ambito sanitario, con docenti selezionati nel tempo per le conoscenze e le capacità didattiche. A lezioni frontali seguono esercitazioni nel corso delle quali le competenze degli stessi partecipanti al Master permettono un utile confronto ed una crescita del gruppo. Le lezioni inizieranno indicativamente il **27 febbraio 2015** e si svolgeranno il venerdì e il sabato (tutto il giorno) e avranno una cadenza di circa due fine settimana al mese. Inoltre, dal momento che quest'anno il Master è diventato interuniversitario con Firenze e Siena una parte delle lezioni (molto probabilmente gli ultimi moduli) si terranno presso queste sedi. Al Master hanno accesso tutte le lauree (triennali, specialiste/magistrali e vecchio ordinamento).

La quota di iscrizione è di 2700 euro divisibili in 4 rate. Si ricorda che le iscrizioni andranno effettuate entro l'**2 febbraio 2015** sul sito: <https://www.studenti.unipi.it/Home.do> . Il bando è consultabile sul sito <http://www.unipi.it/index.php/master/master/2044> .

Per ulteriori informazioni si prega di rivolgersi alla Prof.ssa Annalaura Carducci ( Tel.050-2213644/46; Mail: [mastercbs@biologia.unipi.it](mailto:mastercbs@biologia.unipi.it)).

In allegato la brochure del master.

A disposizione per qualsiasi altra informazione, cordiali saluti

Segreteria Master CBS

Segreteria Master CBS  
Via S.Zeno, 35-37  
56127 Pisa  
Tel 050 2213646  
Fax 050 2213647

## OBBIETTIVO GENERALE

Il Master ha come scopo primario far acquisire ai partecipanti le necessarie competenze nella valutazione dei bisogni informativi e nelle tecniche di comunicazione e mettere in grado di applicarle agevolmente a situazioni specifiche nella pratica professionale; migliorare quindi la comunicazione e l'informazione sulla salute a tutti i livelli, dal micro ai macro-ambienti, dai processi interni a quelli esterni alle strutture.

## OBBIETTIVI SPECIFICI

Obiettivi specifici del Master:

- Fornire gli strumenti principali di tecniche di comunicazione e informazione nell'ambito della salute.
- Trasmettere i metodi di valutazione dei bisogni dei cittadini-utenti-pazienti e della qualità della comunicazione fra individui, collettività e sistema sanitario.
- Trattare gli aspetti psicologici e relazionali del rapporto tra operatori e cittadini-utenti-pazienti.
- Applicare modelli e strategie comunicative alle principali problematiche nel rapporto tra cittadino-utente-paziente e sistema sanitario.
- Migliorare abilità e competenze sia per la comunicazione interpersonale con pazienti, utenti, altri operatori e soggetti esterni, sia per quella prodotta dai mezzi di comunicazione di massa, comprese le reti informatiche.
- Aumentare le capacità di interazione fra figure professionali e qualifiche diverse per migliorare l'informazione e la comunicazione aziendale.
- Creare metodologie per la semplificazione dei linguaggi e procedure per la comprensione di concetti, dati, e leggi sanitarie.
- Acquisire metodologie didattico/formative per l'educazione alla salute di giovani ed adulti.

## SOGGETTI INTERESSATI

Il progetto formativo è rivolto a coloro che nella loro pratica professionale affronteranno problematiche di "comunicazione" legate alla salute, sia come operatori sanitari, sia come operatori della comunicazione di settore.

Per questo motivo il corso si rivolge a laureati sia in discipline scientifiche che umanistiche e sociali.

La diversa formazione degli allievi è finalizzata alla creazione di una migliore capacità di dialogo e comprensione fra modi diversi di affrontare le problematiche comunicative in ambito sanitario.

## AMBITI PROFESSIONALI

- Uffici di relazione con il pubblico, uffici stampa e direzioni di aziende sanitarie ed ospedaliere.
- Strutture scolastiche e socio assistenziali.
- Uffici preposti alla gestione di problematiche sanitarie di comuni, province, regioni.
- Servizi di counseling ed educazione alla salute.
- Uffici di comunicazione e marketing di aziende del settore sanitario.
- Associazioni di volontariato operanti nel settore sanitario.
- Attività redazionale presso testate giornalistiche.
- Attività redazionale su temi sanitari presso testate giornalistiche e reti televisive.

## DOCENTI

Il corpo docente del Master è formato da professori delle tre Università e di altre sedi oltre ad esperti operanti in vari ambiti di applicazione della comunicazione sanitaria. Alcune lezioni saranno tenute da docenti provenienti da Università Europee.

## METODOLOGIA

Il Master si avvarrà di un percorso di "didattica attiva" che prevede la partecipazione dei discenti ascoltando e modellando le loro esperienze per potenziarne competenze ed atteggiamenti.

Il Master, pur avendo un percorso unificato, è strutturato in sei moduli che possono essere seguiti a scelta dagli uditori.

Ciascun modulo formerà crediti CFU. Complessivamente il Master fornisce 60 CFU. Per il personale sanitario l'iscrizione al Master esonera per un anno dall'acquisizione di crediti ECM. Per conseguire il titolo di Master è necessario frequentare l'intero corso.

Le lezioni si svolgeranno da febbraio a dicembre 2015 in moduli didattici nei quali l'introduzione teorica sarà seguita da una parte applicativa (esercizi, studi di casi, lavori di gruppo).

Da giugno a novembre 2015 gli allievi dovranno effettuare uno stage per un totale di 22 CFU, presso enti e aziende convenzionati, sotto la guida di tutor dell'Università e della struttura convenzionata.

Per acquisire il titolo è obbligatoria una frequenza minima pari al 70% delle lezioni in aula e sono previste prove in itinere e la presentazione di un elaborato finale su un progetto di comunicazione oggetto dello stage.

Gli allievi del Master saranno coadiuvati nelle loro attività da tutor con varie competenze disciplinari.

## MODULI

### Modulo 1

"Saper osservare e saper ascoltare"  
Elementi di sociologia della comunicazione. Bisogni di comunicazione nelle aree della salute.

### Modulo 2

"Saper dire, saper scrivere"  
Semiotica, Linguistica.  
Principi, metodi, tecniche di comunicazione.

### Modulo 3

"Saper dialogare"  
L'approccio relazionale al cittadino-utente-paziente-  
cliente. Elementi di psicologia. Teorie e tecniche di  
comunicazione verbale e non verbale.

### Modulo 4

"Saper valutare, saper realizzare"  
Appropriatezza e medicina basata sull'evidenza.  
Diritto sanitario. Economia sanitaria.

### Modulo 5

"Saper progettare, saper organizzare"  
Comunicazione in sanità pubblica.  
Analisi e disegno di fonti, messaggi e strategie.

### Modulo 6

"Saper comunicare, saper informare"  
Comunicazione del rischio, educazione, promozione  
della salute e marketing sociale.

## INFORMAZIONI GENERALI

### Iscrizione al Master

Il Master è attivato con un numero minimo di 10 iscritti fino ad un massimo di 30.

Il costo è di 2700 euro da versare in 4 rate. Sono previste borse di studio a copertura parziale del corso in base ad una graduatoria di titoli.

Le domande di iscrizione dovranno essere presentate entro e non oltre il 02.02.15 sul sito:

[https:// www.studenti.unipi.it/Home.do](https://www.studenti.unipi.it/Home.do)

Il bando è consultabile sul sito

<http://www.unipi.it/index.php/master/master2014>.

Per ulteriori informazioni:

[www.biologia.unipi.it/ocs](http://www.biologia.unipi.it/ocs)

### Iscrizione ai singoli Moduli

La frequenza ai singoli moduli è prevista per un numero massimo di 6 uditori

Il costo di ciascun modulo è di 305 euro.

## DIRETTORE DEL MASTER

Prof.ssa Annalaura Carducci  
Dipartimento di Biologia  
Via S. Zeno n.35 - 39, 56127 Pisa  
Tel. 050 2213644

## PATROCINI RICHIESTI

Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (SIIP Nazionale)

Agenzia Regionale di Sanità (ARS)

Confederazione Associazioni Regionali di Distretto(Card)

Ordine Nazionale dei Giornalisti (ONG)

Associazione Stampa Medica Italiana (ASMI)

Gruppo Uffici Stampa (GUS)

Ordine Nazionale dei Biologi (ONB)

Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e dei Odontoiatri (FNOMCeO)

Unione Nazionale Personale Ispettivo Sanitario d'Italia (UNPISI)

Associazione Nazionale Assistenti Sanitari (ANSAS)

Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza dei Medici e degli Odontoiatri (ENPAM)

Associazione Italiana di Sociologia (AIS)

Ordine Professionale Assistenti Sociali della Regione Toscana (AOS Regione Toscana)

Ordine dei Farmacisti della provincia di Pisa

Associazione Italiana degli Igienisti Industriali (AIIII)

Istituto Superiore di Sanità (ISS)

Istituto Nazionale per l'Assicurazione contro gli infortuni sul lavoro (INAIL Toscana)

Regione Toscana

## CONVENZIONI ATTIVATE NELLE PRECEDENTI EDIZIONI

Fair Ospedalino Caltanissetta-Catania	Azienda USL 6 Livorno
Azienda Ospedalino Università Careggi	Azienda USL 7 Siena
Ospedale Pediatrico Meyer Firenze	Azienda USL 8 Arezzo
Azienda Ospedalino Università Pisa	Azienda USL 11 Empoli
Azienda USL 1 Massa	Azienda USL 12 Versilia
Azienda USL 2 Lucca	ASL 2 Savona
Azienda USL 3 Pistoia	Lancette SpA
Azienda USL 4 Prato	Baxter SpA
Azienda USL 5 Pistoia	Farmigen SpA

## Contatti

tel 050 22 13 644  
tel 050 22 13 646  
tel 050 22 13 645  
masterbs@biologia.unipi.it  
[www.biologia.unipi.it/ocs](http://www.biologia.unipi.it/ocs)



UNIVERSITÀ DI PISA



UNIVERSITÀ  
DI SIENA  
1240

## Master in Comunicazione Sanitaria in ambito Biomedico Sociale e Pedagogico



La comunicazione sulla salute è un processo estremamente articolato che può essere definito come "il complesso delle strategie per costruire e diffondere messaggi su temi sanitari per i singoli e per le collettività". I campi di applicazione di tale disciplina spaziano quindi dal rapporto diretto fra operatore e paziente all'educazione ed alla organizzazione sanitaria, alla pubblicità ed al marketing su prodotti o servizi di aziende pubbliche o private fino alla comunicazione di massa e alla didattica negli istituti scolastici.

## Informazioni generali/scheda tecnica

- il Master fornisce 60 CFU. Per il personale sanitario l'iscrizione esonera per un anno dall'acquisizione di crediti FCM
- 240 ore di lezioni suddivise in 6 moduli
- 550 ore di stage presso enti o aziende convenzionate
- frequenza minima obbligatoria pari al 70% delle lezioni in aula
- tutor con varie competenze disciplinari
- prove in itinere e presentazione di elaborato finale
- lezioni d'aula: febbraio - dicembre 2015
- stage: giugno - novembre 2015



Via D. Zaccaria n° 6, 56033 Cascina (AS)   
 tel 050 916615 - fax 050 535322   
 [www.airc.it](http://www.airc.it)   
 [masterbs@biologia.unipi.it](mailto:masterbs@biologia.unipi.it)